



CONNECTING CAR COMPETENCE.

Marketingpakete

Internationale Zuliefererbörse (IZB)

22. - 24. Oktober 2024

Wolfsburg | Allerpark

Ab sofort
buchbar unter:
www.izb-exhibitor.de



Marketingmöglichkeiten für Aussteller

Optimieren Sie Ihren Messeauftritt durch zusätzliche Werbemaßnahmen. Wir bieten Ihnen eine Vielzahl an effizienten Möglichkeiten, mit denen Sie Ihr Unternehmen besonders hervorheben können.

Seien Sie in den wichtigsten Messemedien der IZB vertreten!

Buchen Sie ab sofort Ihre individuellen Marketingpakete für die IZB 2024. Bitte nutzen Sie dazu den neuen digitalen IZB-Ausstellerbereich unter www.izb-exhibitor.de.

Bei Fragen zu den Marketing- und Werbemöglichkeiten auf der IZB helfen wir Ihnen selbstverständlich gerne weiter.

Ihr IZB-Team

1. innovations@IZB

- | | | |
|-----|-------------------------|---|
| 1.1 | innovations@IZB Basic | 5 |
| 1.2 | innovations@IZB Premium | 5 |

2. Anzeigen – Printmedien

- | | | |
|-----|-------------------------------|---|
| 2.1 | Messekatalog | 7 |
| 2.2 | IZB-Sonderheft Automobilwoche | 7 |
| 2.3 | Logo im Messeguide | 7 |

3. Digitale Werbemöglichkeiten

- | | | |
|-----|---|----|
| 3.1 | Logopositionierung auf der IZB Website | 9 |
| 3.2 | Logopositionierung im IZB-Newsletter | 9 |
| 3.3 | Video-Kurzinterview auf der IZB Messe + Platzierung über Social Media | 9 |
| 3.4 | Werbemöglichkeiten über Social Media | 11 |
| 3.5 | Werbeanzeigen im Aussteller-Briefing | 11 |
| 3.6 | Bewerbung von Stellenanzeigen | 11 |

4. On-Site Werbeoptionen

- | | | |
|-----|--|----|
| 4.1 | Werbemöglichkeiten auf dem Messegelände | 13 |
| 4.2 | Werbemöglichkeiten auf der Connecting Area (IZB Livestage) | 13 |

5. Rahmenveranstaltungen und Kontaktmöglichkeiten

- | | | |
|-----|-----------------------------|----|
| 5.1 | Tickets für den IZB-Empfang | 15 |
|-----|-----------------------------|----|



1.

innovations@IZB

Ihre Präsenz im Innovationsreport

Zur IZB 2024 bieten wir Ihnen in optimierter Form erneut die Gelegenheit, Ihre neuen und weiterentwickelten Produkte, Systeme und Angebote sowie Ihre Messe-Highlights in unserem Innovationsreport „**innovations@IZB**“ zu präsentieren. Dieser hat sich über die Jahre zu einer hervorragenden Informationsquelle für alle Fachinteressierten entwickelt und dient Besuchern, Ausstellern und Entscheidern gleichermaßen als wichtige Planungshilfe für den IZB-Besuch.

Buchen Sie sich hier Ihre Präsenz im Innovationsreport und damit erstmals auch die Chance als eines der **25 „products to watch“** der Automobilwoche gekürt zu werden und für die Themenrundgänge, die auf der IZB für Volkswagen ausgerichtet werden, berücksichtigt zu werden.

1.1 innovations@IZB Basic

- Platzierung der Innovation in digitaler, professionell gestalteter Gesamtausgabe „innovations@IZB“
- Veröffentlichung der Innovation auf der IZB-Website (www.izb-online.com)
- Versand einer digitalen Vorabversion von „innovations@IZB“ an Entscheider, Vertreter von Volkswagen sowie Multiplikatoren
- Berücksichtigung für die Auswahlliste „Products to watch“, aus denen die Automobilwoche die 25 besten Innovationen der IZB 2024 kürt
- Höhere Chance, als Aussteller für Themenrundgängen ausgewählt zu werden (Auf Basis aller eingesendeten Innovationen erstellen wir eine Vorschlagsliste, anhand derer Volkswagen seine Messerundgänge plant).

Preis: 490 Euro zzgl. MwSt.

1.2 innovations@IZB Premium

- Platzierung der Innovation in digitaler, professionell gestalteter Gesamtausgabe „innovations@IZB“
- Veröffentlichung der Innovation auf der IZB-Website (www.izb-online.com)
- Versand einer digitalen Vorabversion von „innovations@IZB“ an Entscheider, Vertreter von Volkswagen sowie Multiplikatoren
- Berücksichtigung für die Auswahlliste „Products to watch“, aus denen die Automobilwoche die 25 besten Innovationen der IZB 2024 kürt
- Höhere Chance, als Aussteller bei Themenrundgängen ausgewählt zu werden (Auf Basis aller eingesendeten Innovationen erstellen wir eine Vorschlagsliste, anhand derer Volkswagen seine Messerundgänge plant).

Zusatz:

- Exklusive Darstellung (Bild/Text) der Innovation auf der Connecting Area, in unmittelbarer Nähe zur IZB-Livestage
- Ihre Innovation wird in der Onlineübersicht oberhalb aller anderen Innovationen platziert (unter den 10 Büchern des Premium-Pakets erfolgt eine alphabetische Sortierung)

Preis: 3.200 Euro zzgl. MwSt. (limitiert auf 10 Pakete)



2.

Anzeigen – Printmedien Ihr Draht zum Fachpublikum

Werbung auf der IZB ist zielgruppengerecht. Der direkte Draht zum Fachpublikum sorgt für wenig Streuverlust. Der Messekatalog, das IZB-Sonderheft der Automobilwoche und auch der Messeguide beinhalten alle relevanten Informationen rund um den Messebesuch.

Buchen Sie eine Anzeige im Messekatalog, dem IZB-Sonderheft der Automobilwoche oder nutzen Sie die Chance, mit Ihrem Logo im Messeguide auf Ihre Messepräsenz vor Ort hinzuweisen.

2.1 Messekatalog

Der Messekatalog beinhaltet ein Verzeichnis mit allen registrierten Ausstellern inkl. Anschrift und vielem mehr. Er wird vor Ort ausgeteilt und ist auch im Nachgang bis zur nächsten IZB über die IZB-Website bestellbar.

- Anzeige im Messekatalog 2/1-Innenseite
Preis: 1.200 Euro zzgl. MwSt.
- Anzeige im Messekatalog 1/1-Innenseite
Preis: 800 Euro zzgl. MwSt.
- Anzeige im Messekatalog 1/2-Innenseite
Preis: 600 Euro zzgl. MwSt.
- Anzeige auf der Umschlagseite des Messekatalogs U2: limitierte Stückzahl (1x)
Preis: 3.999 Euro zzgl. MwSt.
- Anzeige auf der Umschlagseite des Messekatalogs U3: limitierte Stückzahl (1x)
Preis: 3.999 Euro zzgl. MwSt.
- Anzeige auf der Umschlagseite des Messekatalogs U4: limitierte Stückzahl (1x)
Preis: 5.999 Euro zzgl. MwSt.

2.2 IZB-Sonderheft Automobilwoche

Zur IZB 2024 erscheint eine exklusive Sonderausgabe der Automobilwoche, die viele Fachbesucher zur Planung ihres Messebesuchs hinzuziehen.

- Anzeige im IZB-Sonderheft der Automobilwoche 1/1 Seite Anschnitt-Format
Preis: 11.800 Euro zzgl. MwSt.
- Anzeige im IZB-Sonderheft der Automobilwoche 1/2 Seite Anschnitt-Format (quer)
Preis: 6.800 Euro zzgl. MwSt.
- Anzeige im IZB-Sonderheft der Automobilwoche 1/2 Seite Anschnitt-Format (hoch)
Preis: 6.800 Euro zzgl. MwSt.
- Anzeige im IZB-Sonderheft der Automobilwoche Umschlagseite U4
Preis: 12.800 Euro zzgl. MwSt.

2.3 Logo im Messeguide

Der IZB-Messeguide ist ein faltbarer Flyer inkl. eines großen Hallenplans, der ausgeteilt wird und zusätzlich für alle Messebesucher ausliegt. Er dient den Besuchern als wichtiges Orientierungsmedium auf dem IZB-Gelände. Der Messeguide beinhaltet Hallenpläne aller 6 Messehallen. Pro Hallenplan sind 15 Firmenlogos mit Verweis auf die Standposition abbildbar.

- Ihr Logo abgedruckt im Hallenplan mit Verweis auf Ihre Standposition
Preis: 1.200 Euro zzgl. MwSt.



3.

Digitale Werbemöglichkeiten Ihre neue Reichweite

Auf der IZB Website und im IZB Newsletter finden sich alle relevanten Informationen rund um die IZB und dessen jüngste Entwicklungen. Erhöhen Sie Ihre Reichweite und positionieren Sie Ihr Logo an der richtigen Stelle im Newsletter, auf der Website oder auf der LinkedIn-Seite der IZB.

Außerdem können Sie sich als Arbeitgeber mit Stellenanzeigen über unser JobAd Package (digital und vor Ort) präsentieren.

3.1 Logopositionierung auf der IZB Website

- Logo Slider auf der Startseite der IZB-Website (Juli bis August):
Ihr Logo inkl. Ihrer Standnummer und Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite (x10)
Preis: 3.000 Euro zzgl. MwSt.
- Logo Slider auf der Startseite der IZB-Website (September bis Oktober):
Ihr Logo inkl. Ihrer Standnummer und Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite (x10)
Preis: 3.500 Euro zzgl. MwSt.
- Logo Slider auf der IZB-Besucherseite (Juli bis August):
Ihr Logo inkl. Ihrer Standnummer und Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite (x 10)
Preis: 1.400 Euro zzgl. MwSt.
- Logo Slider auf der IZB-Besucherseite (September bis Oktober):
Ihr Logo inkl. Ihrer Standnummer und Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite (x10)
Preis: 2.000 Euro zzgl. MwSt.

3.2 Logopositionierung im IZB-Newsletter

- Logo im IZB Newsletter August:
Ihr Logo inkl. Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite (x3)
Preis: 2.250 Euro zzgl. MwSt.
- Logo im IZB Newsletter September:
Ihr Logo inkl. Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite (x3)
Preis: 2.500 Euro zzgl. MwSt.
- Logo im IZB Newsletter Oktober:
Ihr Logo inkl. Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite (x3)
Preis: 2.750 Euro zzgl. MwSt.

3.3 Video-Kurzinterview auf der IZB Messe + Platzierung über Social Media

- Kurzinterview auf der Messe (limitiert auf 6 Interviews pro Tag):
2-minütiges Interview an Ihrem Messestand – Das Video wird auf unserem YouTube Kanal veröffentlicht und Ihnen im Nachgang der Messe zur Verfügung gestellt (x18)
Preis: 2.000 Euro zzgl. MwSt.



Ads

3.4 Werbemöglichkeiten über LinkedIn

- LinkedIn-Posting auf dem IZB-Kanal:
Text über Ihr Unternehmen + Logo Grafik im IZB Design
Preis: 750 Euro zzgl. MwSt.
- LinkedIn-Videobeitrag (Unternehmen bis 200km Entfernung):
Wir führen bei Ihnen im Betrieb ein Interview, das wir über unseren IZB-Kanal ausspielen und Ihnen ebenfalls zur Verfügung stellen.
Preis: 3.750 Euro zzgl. MwSt.
- LinkedIn-Videobeitrag (Unternehmen bis 400km Entfernung):
Wir führen bei Ihnen im Betrieb ein Interview, das wir über unseren Kanal ausspielen und Ihnen ebenfalls zur Verfügung stellen.
Preis: 5.050 Euro zzgl. MwSt.
- LinkedIn-Videobeitrag (Unternehmen mit mehr als 400km Entfernung):
Wir führen bei Ihnen im Betrieb ein Interview, das wir über unseren Kanal ausspielen und Ihnen ebenfalls zur Verfügung stellen.
Preis: auf Anfrage

3.5 Werbeanzeigen im Aussteller-Briefing

- Anzeige im Aussteller-PDF Briefing 1/1- Innenseite:
Das Briefing wird im Vorfeld der Messe an alle registrierten Aussteller zur Messenvorbereitung versendet.
Preis: 790 Euro zzgl. MwSt.
- Anzeige im Aussteller PDF Briefing 1/2- Innenseite:
Das Briefing wird im Vorfeld der Messe an alle registrierten Aussteller zur Messenvorbereitung versendet.
Preis: 590 Euro zzgl. MwSt.

3.6 Bewerbung von Stellenanzeigen

- JobAd Package:
1 Stellenanzeige wird im Oktober platziert auf der Website, auf der JobWall vor Ort und in der IZB Platform + via LinkedIn Post inkl. Link zu Ihrer Website
Preis: 250 Euro zzgl. MwSt.



4.

On-Site Werbeoptionen

Ihre Sichtbarkeit auf der Messe

Machen Sie auf dem IZB-Messegelände auf Ihren Messestand aufmerksam. Rufen Sie sich unmittelbar vor Ort bei den Fachbesuchern ins Gedächtnis. Dafür bieten wir Ihnen verschiedene, limitierte Werbeflächen (digital und analog) an, die Sie buchen können.

Auch exklusive Brandingoptionen, in Form von gebrandeten Kaffeebechern und anderen Werbemöglichkeiten in der Connecting Area, sind vorhanden. Statten Sie die Zuschauer der IZB-Livestage mit Ihren Give-Aways oder Flyern aus.

4.1 Werbemöglichkeiten auf dem Messegelände

- 2 Fußbodenaufkleber an Halleneingängen (Höhe 1,5m; Breite 0,75m; inkl. Montage und Entsorgung): Buchbar für jede Messehalle (x6).
Preis: 2.000 Euro zzgl. MwSt.
- 1 Anzeige auf Stopper im Messeweg Eingang Ost oder Eingang West: Beweglicher Kundenstopper mit beidseitiger Ansicht, Format DIN A1 – der Anzeigenpreis bezieht sich nur auf eine der beiden Seiten.
Preis: 1.200 Euro zzgl. MwSt.
- Digitale PDF-Werbeseite (quer) auf den 65“ LED-Monitoren auf dem Messegelände (10 Monitore sind über das Gelände an strategisch attraktiven Orten positioniert): Die Werbeseiten laufen in Dauerschleife hintereinander auf den Screens (x10).
Preis: 3.500 Euro zzgl. MwSt.
- Bannerwerbung Eingang Mitte 1 oder Eingang Mitte 2 (Höhe 1,5m; Breite 2m): Sie liefern die Druckdaten an und wir lassen die Banner produzieren und montieren sie.
Preis: 2.550 Euro zzgl. MwSt.
- Exklusives Give Away mit Ihrem Firmenlogo: Das nachhaltige Microfasertuch mit Logoprägung der IZB und Ihrem Firmenlogo (Stückzahl 2.500), wird von uns an mehreren Stellen vor Ort ausgelegt.
Preis 12.000 Euro zzgl. MwSt.

4.2 Werbemöglichkeiten auf der Connecting Area (IZB Livestage)

- Gebrandete Kaffeebecher an der Kaffeebar der Connecting Area: In der Connecting Area wird Kaffee aus gebrandeten Bechern mit Ihrem Firmenlogo ausgegeben. Wir produzieren die Becher.
Preis: 7.500 Euro zzgl. MwSt.
- Seat Advert IZB-Livestage (Sitzauslage in Form eines Flyers oder Give-Aways auf den Sitzen des IZB-Livestage Publikums) – Es gibt rund 40 Sitzplätze. Sie produzieren und liefern die Give-Aways an und wir verteilen diese für Sie auf den Sitzen.

Tag 1 (22. Oktober 2024) morgens (x1)

Preis: 2.000 Euro zzgl. MwSt.

Tag 1 (22. Oktober 2024) nachmittags (x1)

Preis: 2.000 Euro zzgl. MwSt.

Tag 2 (23. Oktober 2024) morgens (x1)

Preis: 2.000 Euro zzgl. MwSt.

Tag 2 (23. Oktober 2024) nachmittags (x1)

Preis: 2.000 Euro zzgl. MwSt.



5.

Rahmenveranstaltungen und Kontaktmöglichkeiten

Am Vorabend der IZB findet der IZB-Empfang, die offizielle Eröffnungsfeier der Messe, mit VIPs, den Schirmherren und weiteren wichtigen Persönlichkeiten aus der Industrie und Verwaltung statt.

Seien Sie dabei!

5.1 Tickets für den IZB-Empfang

Buchen Sie Ihr Ticket und wir senden Ihnen zeitnah einen Link zur Akkreditierung Ihrer Teilnehmerinnen und Teilnehmer (dient zur Namensschilderstellung).

Preis: 150 Euro zzgl. MwSt.



Ihr Kontakt:

Sie haben Fragen zu den Produkten oder zum Buchungsprozess?
Dann melden Sie sich einfach bei mir. Ich bin Ihnen gerne behilflich.

Sie sind kein Aussteller der IZB, möchten dennoch gerne von der IZB profitieren und auf Ihre Marke aufmerksam machen? Kein Problem, auch hierbei unterstütze ich Sie gerne.

Yezdan Cabuk

Telefon +49 53 61. 8 97 - 75 06

Mobil +49 173. 4 83 18 36

yezdan.cabuk@wolfsburg-ag.com

Internationale Zuliefererbörse (IZB)

Major-Hirst-Str. 11

38442 Wolfsburg

www.izb-online.com

Veranstalter:



Wolfsburg AG

Major-Hirst-Straße 11

38442 Wolfsburg

Telefon +49 53 61. 8 97- 13 12

izb@wolfsburg-ag.com

Bildnachweise:

Digital marketing, Creative, New ideas and innovation for business growth, Light bulb shape and business icon with network connection, technology and digital data link on global, Generative AI © Art Gallery – Adobe Stock

Print © Marco2811 – Adobe Stock

businesswoman in suit giving interview to journalist in office, camera on tripod on foreground © LIGHTFIELD STUDIOS – Adobe Stock

Online marketing and website advertising concept. Young man using laptop with digital marketing strategy analysis to promotion of products or services through digital channels © Chor muang – Adobe Stock

IZB Messengelände © Wolfsburg AG

Blurred shot of business people at party in office center © AIRealms – Adobe Stock