



Vom 22. bis
24. Oktober
2024

Wolfsburg |
Allerpark

Internationale Zuliefererbörse (IZB)

VW Group Hubs, Connecting Area, Walk&Talks @IZB

IZB 2024 – Leitthema / Leitmotiv

**Empowering Partnerships:
Competitiveness, Sustainability,
Acceleration**

The poster for the IZB 2024 event. It features the IZB logo at the top with the tagline 'CONNECTING CAR COMPETENCE.'. Below the logo, the event title 'Internationale Zuliefererbörse (IZB)' is displayed in white text. Underneath the title, the website 'www.izb-online.com' and the hashtag '#izb2024' are listed. A prominent red circular badge on the right side of the poster contains the dates '22. - 24. Oktober 2024' and the location 'Wolfsburg | Allerpark'. The central image shows a blue Volkswagen ID.2ALL electric car in the foreground, with a stylized, wireframe graphic of two hands shaking in a handshake gesture behind it. The background is a dark gradient. On the left side of the poster, there is a vertical blue bar with a white circuit-like graphic.

IZB 2024 – KONZEPTANSATZ: Empowering Partnerships

Ziel:

Erhöhung Interaktion
Lieferanten-Volkswagen auf der IZB

Elemente / Maßnahmen:

1. VW Group Hubs

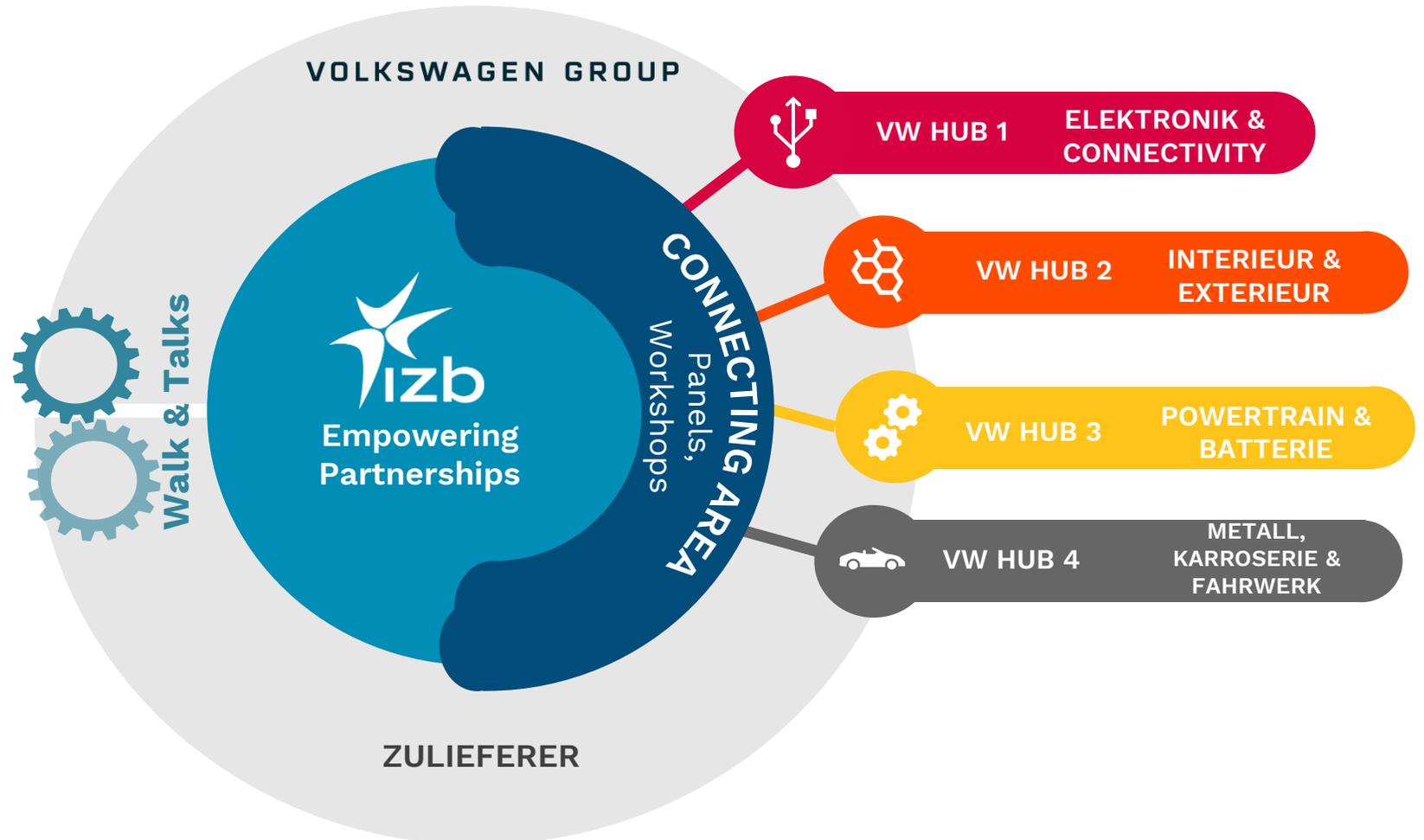
- Dialogformate über eingereichte Call for proposals

2. Connecting Area

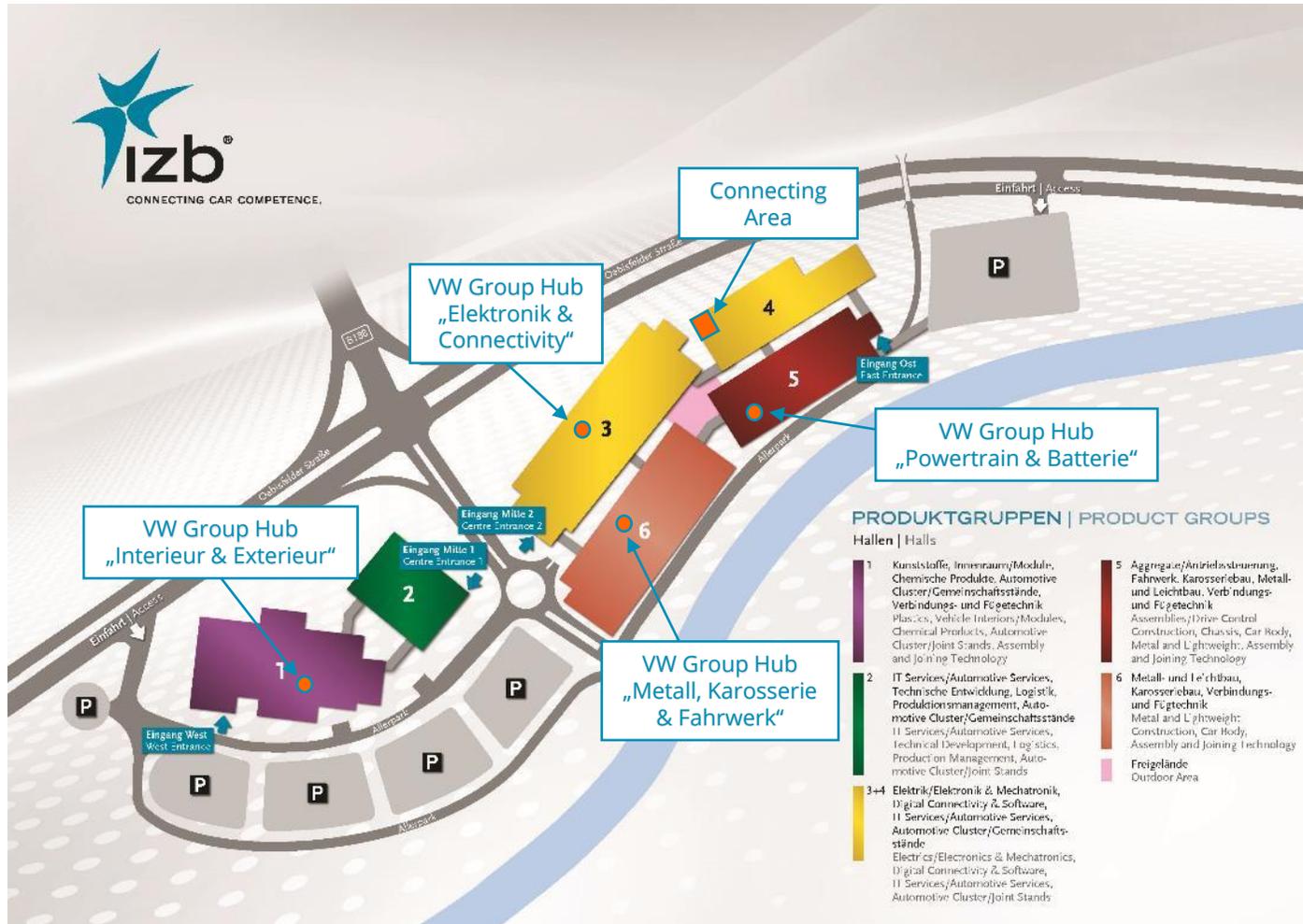
- Vorträge, Workshops und Paneldiskussionen auf der IZB-Livestage

3. Exklusive VW Rundgänge (Walk & Talks)

- Auf Basis der eingereichten innovations@IZB



Platzierung VW Group Hubs & Connecting Area auf der IZB



VW Group Hubs – Themengebiete von Volkswagen

- Im Themenkomplex „Interieur & Exterieur“ in Halle 1 liegt der Fokus auf Aspekten der Kreislaufwirtschaft in den Fahrzeugen und Lieferantenbedingungen für den Closed-Loop.
- Im Hub „Elektronik & Connectivity“ in Halle 3 möchte Volkswagen mit ihren Partnern Fragestellungen rund um den Software-Defined Vehicle Ansatz der Zukunft erörtern. Darüber hinaus werden die Einsatzszenarien für Cloud-basierte Car2X Funktionalitäten und der Nutzen für die Volkswagen Kunden vertieft.
- In der Produktgruppe „Powertrain & Batterie“ in Halle 5 steht das Thema Transformation - vom Verbrenner zur Elektromobilität - und das Batteriesystem der Zukunft im Fokus.
- Im Hub „Metall, Karosserie & Fahrwerk“ in Halle 6 stehen drei zentrale Fragestellungen im Mittelpunkt. Thematisiert wird der Wandel zur Dekarbonisierung im Fokus auf die Werkstoffe Aluminium & Stahl, die prototypenfreie Entwicklung und der effiziente Karosseriebau der Zukunft.

VW Group Hubs – Konzept

- Jeder Hub hat einen **Themenschwerpunkt** passend zum Fokus der Halle
- Festlegung einer zentralen **Fragestellung / Herausforderung pro Hub durch Volkswagen**
- **„Call for proposals“**: Kommunikation der Fragestellung an alle Aussteller ca. **3 Monate** vor der IZB
- **Aussteller** reichen **Lösungsansätze** ein und können diese vor Ort im VW Group Hub mit VW Vertretern diskutieren
- Lösungsvorschläge werden vorab **durch Volkswagen analysiert**
- **Rückmeldung an Aussteller**, in welcher Form die eingereichten Lösungsansätze auf der IZB aufgegriffen werden
- **3. Messetag: 1 x Paneldiskussion pro VW Group Hub** auf der zentralen **IZB Livestage** (insgesamt 4 Paneldiskussionen)
- **Teilnehmer Paneldiskussion**: VW Group Hub Verantwortliche und ausgewählte Lieferanten
- **Themen Paneldiskussion**: Volkswagen und ausgewählte Lieferanten geben ein Fazit der letzten Tage (Wrap up) und geben einen Ausblick auf künftige Entwicklungen und mögliche Partnerschaften.



Inhaltliche Fragestellungen der VW Group Hubs

| VW Group Hub | Zentrale Fragestellung |
|------------------------------|---|
| 1. Powertrain & Batterie | <p>1.1 Wie gelingt die erfolgreiche Transformation von ICE zu BEV? Welche Chancen und Risiken ergeben sich dadurch für die Lieferantenwelt?</p> <p>1.2 Wie sieht das Batteriesystem der Zukunft aus?</p> |
| 2. Elektronik & Connectivity | <p>2.2 Wie muss sich die zukünftige Zusammenarbeit in Hinblick auf Software Defined Vehicle verändern und wie könnte die konkrete Zusammenarbeit ausgestaltet werden?</p> <p>Kommerziell:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche kommerziellen Potenziale sehen Sie? Was müssen wir dafür ändern (Einkaufs-, Entwicklungs- und Controllingprozesse)? • Wie können wir einen Total-Cost-of-Ownership-Ansatz verfolgen (Best Practices, Idee z.B. Hardware-Vorhalt, Variantenreduzierung & andere)? • FOD Setup (Geschäftsmodelle & technische Lösungen) • Lizenzierungsmodelle (Lifetime, jährliche Zahlung, Festpreis usw.): Welches Lizenzmodell bevorzugen Sie für Ihr Konzept eines SDVs? Welches Lizenzierungsmodell ist das kosteneffizienteste Modell? • Wie kann die Anzahl der CRs mit Ihrem Konzept eines SDVs reduziert werden? <p>Geopolitisch / Lieferkette:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie können wir Abhängigkeiten vermeiden? SDV mit mehreren HW-Varianten möglich? • Wie könnte ein Kooperationsmodell in der Lieferkette (inkl. OEM) aussehen? Welche neuen Akteure erwarten Sie in der Lieferkette? • Planen / entwickeln Sie eine separate Lösung für China? <p>Technisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie bauen wir eine SW-Architektur auf, um HW aktualisieren zu können? • Lebenszyklus-Management: Wie kann man Updates einbringen? • Wie legen wir einen geeigneten Handlungsspielraum fest (Balance zwischen technischen und kommerziellen Auswirkungen)? • Wie geht Tier1 mit unterschiedlichen Software-definierten Fahrzeugkonzepten verschiedener OEMs/Kunden in Bezug auf ihre eigene Plattformarchitektur um? • Welche Standards werden für die SW/HW-Entwicklung relevant sein? Offener Standard vs. proprietäre Lösung? • Wie können wir HW-Fehler bei einem SW-gesteuerten Ansatz abdecken (z.B. bei Sicherheitsfällen)? <p>IP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wer ist Eigentümer des geistigen Eigentums und wie sieht das Lizenzmodell aus? • Wer besitzt/kann verarbeitete Daten wiederverwenden (z. B. Wahrnehmung, Umweltdaten, Diagnose usw.)? |

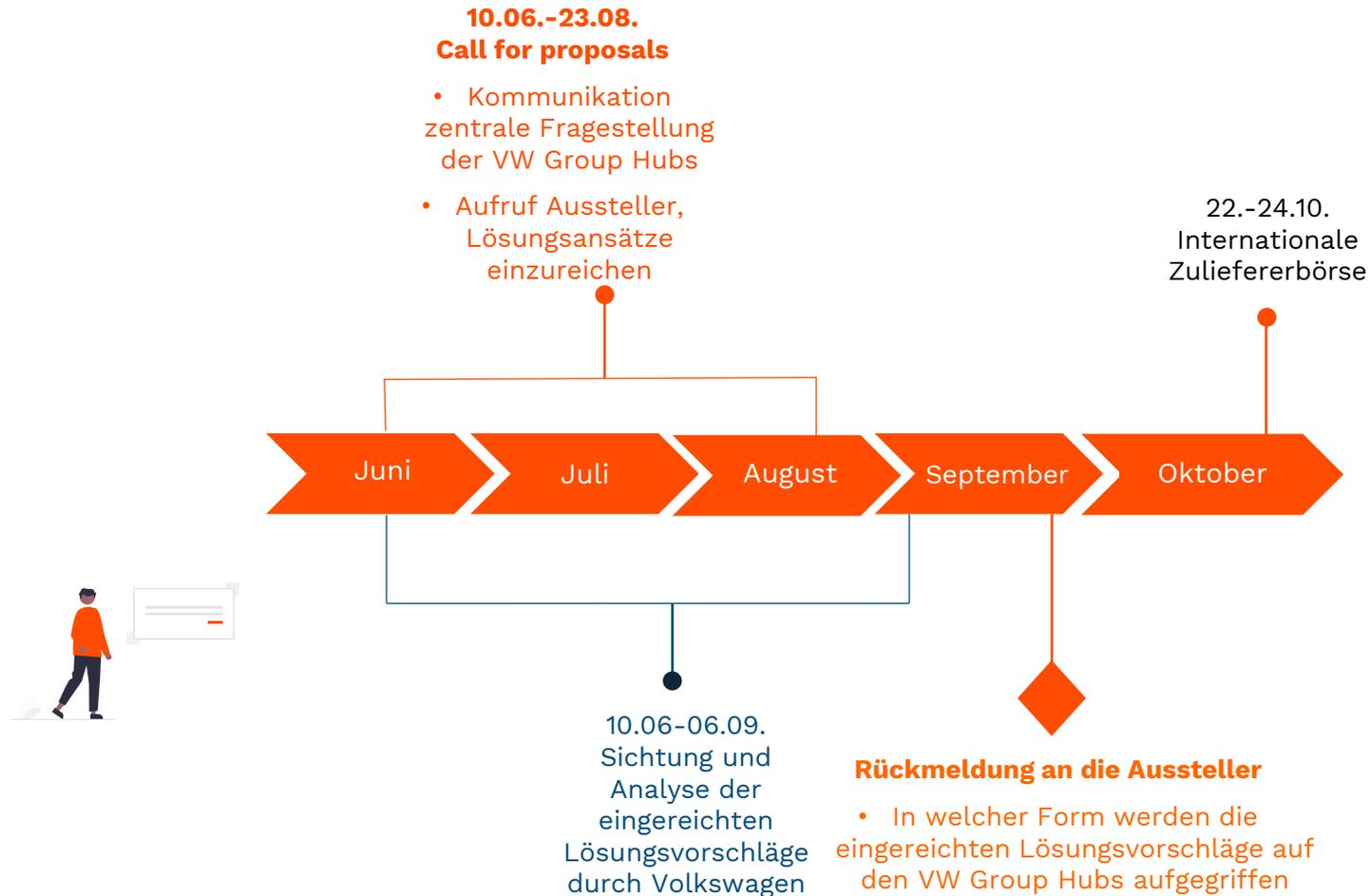
Inhaltliche Fragestellungen der VW Group Hubs

| VW Group Hub | Zentrale Fragestellung |
|----------------------------------|---|
| 3. Interieur & Exterieur | <p>3.1 Wie realisieren wir Nachhaltigkeit und Kreislauffähigkeit in unseren Fahrzeugen? Erhöhung Post Consumer / - Closed Loop Anteil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Vorschläge gibt es aus Sicht der Lieferanten? • Welche Qualitätsanforderungen / Lieferbedingungen sollten aus Sicht der Lieferanten angepasst werden? • Resiliente Lieferkette: Wie stellen wir die Rezyklat-Materialströme weltweit sicher? • Unter welchen Rahmenbedingungen können Mehrkosten vermieden bzw. Kosten eingespart werden? • Was können wir in unseren Konstruktionen ändern, um mehr Rezyklat einzusetzen und die Kreislauffähigkeit zu verbessern? |
| 4. Metall, Karosserie & Fahrwerk | <p>4.1 Wie gestalten wir gemeinsam den Wandel zur Dekarbonisierung mit Fokus auf die Werkstoffe Aluminium & Stahl sowie deren potenziellen neuen Fügetechniken? (Karosserie und Fahrwerk)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Green Steel • Aluminium und Aluminium-Großguss • Neue Fügetechniken (im Wesentlichen Kleben und hybrides Schweißen) <p>4.2 Wie sieht der Weg zur prototypenfreien Entwicklung der Zukunft aus?</p> <p>4.3 Wie sieht der effiziente Karosseriebau der Zukunft aus?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulare Ansätze • Konzepte für Hochvolt-Batteriegehäuse • 3D-Druck für Großserie? • Großbauteile aus Aluminium und Stahl |

VW Group Hubs - Call for proposals Prozess

- Instrument für die Organisation eines zielgerichteten Dialogs während der Messe auf den VW Group Hubs zwischen Volkswagen und den Ausstellern
- Einreichung eines Lösungsvorschlags ist **exklusiv IZB Ausstellern und Sponsoren** vorbehalten
- Aussteller erhalten ein **Formular** zum Ausfüllen und reichen dieses bis zum **23.08.2024** ein
- Formular besteht aus:
 - Angaben zum Unternehmen und Stand auf der IZB
 - Auflistung zentrale Fragestellungen der VW Group Hubs
 - Formulierung des Lösungsvorschlags – Kurzbeschreibung (max. 150 Zeichen)
 - Formulierung des Lösungsvorschlags – Ausführliche Beschreibung (max. 2000 Zeichen)
 - Möglichkeit, drei Bilder hochzuladen
- Rückmeldung an die Aussteller, in welcher Form die eingereichten Lösungsvorschläge auf den VW Group Hubs aufgegriffen werden

VW Group Hubs – Timeline



Connecting Area – IZB Livestage

Inhaltlicher Fokus

Die Automobilindustrie verändert sich in einem noch nie dagewesenen Tempo: Die Mobilität von morgen ist elektrisch, klimaneutral und vernetzt. Insbesondere neue Wettbewerber und sich schnell ändernde Kundenanforderungen erfordern eine erhöhte Innovationsgeschwindigkeit, angepasste Geschäftsmodelle und Kostenstrukturen. Das Leitmotiv „Empowering Partnerships: Competitiveness, Sustainability, Acceleration“ der internationalen Zuliefererbörse (IZB) stellt diese Aspekte in den Fokus.

Beteiligung von Volkswagen

Hochrangige Vertreter von Volkswagen nehmen an Keynotes, Best Practices, Panels und Workshops teil zu den übergeordneten Themen:

- Powertrain und Batterie
- Interieur & Exterieur
- Metall, Karosserie und Fahrwerk
- Elektronik & Connectivity

Haben Sie Interesse, einen Beitrag auf der IZB Livestage im Themenspektrum zu platzieren?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Yezdan Cabuk

yezdan.cabuk@wolfsburg-ag.com

Tel.: +49 53 61. 8 97- 7506

Mobil: +49 173 4831836



Connecting Area - The Place To Be

Wolfsburg AG ist Gastgeber und stellt eine physische Kommunikationsplattform für den Dialog, den Austausch und das Netzwerken zwischen **Volkswagen** und den **Zuliefererunternehmen** sowie für Zuliefererunternehmen untereinander. Im Mittelpunkt der Connecting Area befindet sich die IZB-Livestage.

- ✓ Die IZB Livestage ist die **Bühne für Innovationen und Lösungen**. Innovativ, live und interaktiv.
- ✓ Mitten auf der Connecting Area gibt es spannende **Talks, Vorträge, Workshops und Paneldiskussionen zu unseren Schwerpunktthemen**, von Volkswagen und interessierten bzw. ausgewählten Ausstellern/Partnern, begleitet durch eine smarte **Moderation**.
- ✓ Eine **innovation Lounge** bietet Platz für ausgewählte Innovationen der Aussteller



Themenrundgänge Walk&Talks - Konzept

Ziel:

- Zielgerichtete Aufbereitung der Trends und Innovationen der Zulieferer auf einen Blick für Volkswagen
- Erhöhung der Volkswagen Präsenz auf der Messe
- Höhere Zufriedenheit der Aussteller

Zielgruppe: Abteilungsleiter, Unterabteilungsleiter, Fachexperten von Volkswagen

Kuratierung themenspezifische Rundgänge pro Halle

- Schwerpunkt: Innovationen der jeweiligen Halle
- Exklusiv für Volkswagen
- Dauer: 1 Stunde
- Gruppengröße: 20 Personen
- Besuchte Stände pro Rundgang: 5

Prozess:

- Ihre Berücksichtigung bei den Walk&Talks ist durch die Teilnahme am innovations@IZB Prozess möglich. Das Produkt innovations@IZB ist unabhängig von dem Call for proposals Prozess. Weiter Informationen dazu finden Sie [hier](#)

**Buchbar ab
sofort auf
dem Portal
„IZB-
Aussteller
bereich“**



Ansprechpartner

IZB-Team

LUISE BURGERMEISTER



- Organisation VW Group Hubs
- Prozess Call for proposals
- IZB Livestage / Connecting Area

E-Mail: izb-vwgroup hubs@wolfsburg-ag.com

Tel.: +49 5361 897 2885

ANNELORE BURGGRAF



- Organisation der Walk & Talks
- Organisation der Austauschformate auf den VW Group Hubs

E-Mail: izb-vwgroup hubs@wolfsburg-ag.com

Tel.: +49 5361 897 1706